



Pearson

Juin 2022

Communiqué de presse

Nouveauté Livre



MÉDIATION COMMERCIALE

Méthode | Stratégies | Outils

Catherine Peulvé, Patrick Van Leynseele, Pierre Jung

Préface de Geoffroy Roux de Bézieux

Prix	Format broché 36 € / eBook 28,99 €
ISBN	978-2-7440-6809-6
Pages	536 pages
Parution	8 Juillet 2022

Le seul guide pratique sur la médiation commerciale

La médiation interentreprises prend chaque année davantage d'ampleur. Les évolutions législatives y contribuent. Les juges, qui en comprennent l'intérêt, incitent les parties à y recourir. Les avocats la recommandent. Les entreprises en perçoivent également le sens : la médiation commerciale permet bien souvent de concentrer les ressources sur le business plutôt que sur les conflits et, parfois, de renouer des liens commerciaux un temps abîmés.

Fruit de l'expérience des auteurs, cet ouvrage est un guide pratique **multi-entrées** pour tous ceux qui participent au processus de médiation : chefs d'entreprise, délégués commerciaux, directeurs financiers, juristes, avocats, médiateurs, juges. Les **32 fiches-outils** destinées à l'ensemble des professionnels, ainsi que les **exemples** et les **témoignages** qui donnent vie à ce mode de règlement des différends, en font un **recueil complet** et une précieuse source de **conseils**.

Après avoir posé le cadre réglementaire de la médiation commerciale, les auteurs décrivent avec force précisions les manières concrètes d'aborder ce processus, puis partagent leurs pratiques, en les étayant par des schémas et tableaux de synthèse.

Fondé sur l'expérience française, belge et internationale des auteurs, l'ouvrage place la médiation commerciale dans un **contexte transnational**. Enfin, il intègre les évolutions récentes de la pratique puisque, dans un nombre croissant de situations, les médiations se tiennent à distance, en visioconférence.

« Cet ouvrage aidera les dirigeants d'entreprise, leurs équipes et leurs conseils à utiliser cet instrument économique et rapide de résolution des conflits, susceptible de les aider à préserver leurs relations commerciales. »

— **Geoffroy Roux de Bézieux, Président du Mouvement des entreprises de France (MEDEF)**

« Ce livre a la particularité de s'adresser à tous les acteurs de la médiation. Il est utile à tous et identifie de manière très pragmatique les problématiques de chacun, en se nourrissant de la grande expérience des auteurs. Il présente aussi une originalité par son caractère binational, français et belge, et s'enrichit des pratiques de ces deux pays. Cet ouvrage est une source pertinente d'informations pour des dirigeants d'entreprise qui souhaitent comprendre comment se déroule une médiation. Les professionnels du droit, avocats ou magistrats, y trouveront une analyse juridique très approfondie sur toutes les questions soulevées par la pratique de la médiation, qu'elle se déroule dans un contexte conventionnel ou judiciaire. C'est une véritable bible !

Cet ouvrage constitue enfin une formidable boîte à outils pour les médiateurs et les conseils des entreprises, à chaque étape du processus et sans tabous, notamment sur la question sensible des honoraires. Il est agrémenté de nombre de conseils, d'astuces et de retours d'expérience.

Il contribuera sans point douter à l'évolution des mentalités, d'une culture du contentieux vers une culture du consensus dont nos sociétés ont grand besoin. »

— **Sophie Henry, Déléguée générale du Centre de médiation et d'arbitrage de Paris (CMAP)**

À propos de ses auteurs :

Catherine Peulvé est avocat d'affaires au barreau de Paris, passionnée et impliquée, en France comme à l'étranger, dans la médiation interentreprises. Elle est certifiée par le CMAP et inscrite sur la liste de la cour d'appel de Paris et auprès du ministère de la Justice du Luxembourg. Elle a rejoint l'institut new-yorkais de prévention et résolution des conflits (CPR). Elle intervient fréquemment comme médiateur dans des conflits commerciaux et d'actionnaires, tant nationaux qu'internationaux.

Patrick Van Leynseele est avocat, membre des barreaux de Bruxelles et de New York. Formé à la médiation dès 1996 au Canada, il a été pionnier en matière de médiation civile et commerciale en Belgique. Rédacteur de l'avant-projet de la première loi belge sur la médiation et de nombreux textes réglementaires, il commente assidûment les évolutions des modes de résolution des conflits. Il intervient fréquemment comme médiateur dans des conflits internationaux.

Pierre Jung est avocat au barreau de Paris et médiateur certifié ESCP Europe-CMAP. Il intervient en tant que médiateur dans des litiges, nationaux et internationaux, entre entreprises, associés et cocontractants. Avocat depuis plus de 30 ans en France et à l'international, il exerce notamment dans les secteurs de l'assurance, de la distribution et de la santé. Son expertise inclut le transfert de technologie, les accords internationaux ou encore la réparation des accidents industriels et des dommages aux personnes.

Contact Presse : Peggy Renoult - presse.france@pearson.com - 01 43 62 31 24

En savoir plus sur le livre sur le site [Pearson](#)